

**PRIX** Vincent Schaffner a été élu Artisan de l'année, en novembre 2014. Depuis, l'entreprise familiale dont il est le codirigeant ne cesse de se développer, notamment grâce à l'export, qui représentera 25 % de son chiffre d'affaires en 2015.

PAR JULIEN VAN DER FEER

## L'export, pour voir encore plus loin

« **F**ierté et surprise. » Voilà les deux sentiments ressentis par Vincent Schaffner lorsqu'il a reçu le prix d'Artisan de l'année lors du Grand Prix des Artisans organisé en novembre dernier par *Artisans Mag'*. D'ailleurs, cette récompense a permis au directeur général de l'entreprise familiale de « faire le buzz pendant un mois, en mettant en exergue le trophée sur [sa] page Facebook et [son] site internet. » S'il devait avoir un regret ? Cette exposition ne lui a pas permis de

faire plus de business, même s'il a été félicité par ses clients et quelques architectes.

Reste que huit mois plus tard, le chef d'entreprise n'a pas chômé. Son développement est dans les clous de ses prévisions à 8,1 millions d'euros, en 2015. « Notre carnet de commandes est plein sur les six mois à venir. C'est bien, mais avant la crise, nous avions des marchés signés sur un an », dévoile Vincent Schaffner. La clé de son succès : encore et toujours plus d'ouverture à l'international. De fait, cette année, près de 25 % du chiffre d'affaires global de la société se fera grâce à l'export, contre 15 % en 2014. Il

faut dire que la PME profite à plein de son réseau de designers et d'architectes : « C'est grâce à nos partenaires que nous attaquons des marchés comme Dubaï, Londres, New York ou bien encore la Russie. Nous n'avons aucun bureau en propre à l'étranger », explique l'artisan.

Les autres clés du développement de la SAS Schaffner sont le marché parisien (50 % du CA) et des projets issus du grand Est (25 % du CA). « Nous ciblons des chantiers importants ou qui nécessitent un vrai savoir-faire. Sur ce créneau, il y a peu d'entreprises capables de répondre aux appels d'offres », souligne le dirigeant.

pour travailler sur des projets haut de gamme et de qualité », avoue Vincent Schaffner avec un grand sourire.

Heureusement, il en faut plus pour faire dérailler cette entreprise de ferronnerie bicentenaire. Les projets à court terme ne manquent pas, comme se réorienter vers les marchés privés de plus grande ampleur grâce aux assembleurs. Des marchés naturellement plus rémunérateurs et générateurs de marge. Mais l'artisan ne veut pas non plus totalement renier ce qui a fait la réussite de cette entreprise familiale : les chantiers locaux, issus de Duppigheim et sa région, ainsi que des travaux chez les particuliers où le sur-mesure est essentiel. ■

Vincent Schaffner a reçu le prix d'Artisan de l'année lors du Grand Prix des Artisans organisé en novembre dernier.

### Des difficultés de recrutement

Tout irait bien dans le meilleur des mondes si la PME n'était pas confrontée à un problème de taille : recruter de bons collaborateurs disposant d'un vrai savoir-faire. « Nous cherchons deux salariés qualifiés pour rejoindre notre équipe atelier composée d'une vingtaine de personnes. Aujourd'hui, il est difficile de trouver des artisans motivées

### Qu'est-ce que le Grand Prix des Artisans ?



Le Grand Prix des Artisans est un événement organisé chaque année, depuis 13 ans, par *Artisans Mag'*. Son but est de récompenser des artisans du bâtiment dans la France entière pour des initiatives remarquables. La prochaine édition aura lieu le 16 novembre dans un lieu mythique parisien. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Trophees.artisansmag.fr](http://Trophees.artisansmag.fr)

### Repères

**Raison sociale**  
SAS Schaffner

**Activité** : métallerie, ferronnerie et serrurerie

**Ville**  
Duppigheim (Bas-Rhin)

**Année de création**  
1812

**Dirigeants**  
Vincent Schaffner, 32 ans et Philippe Schaffner, 34 ans

**Effectif** : 44 salariés  
**CA 2015** : 8,1 M€